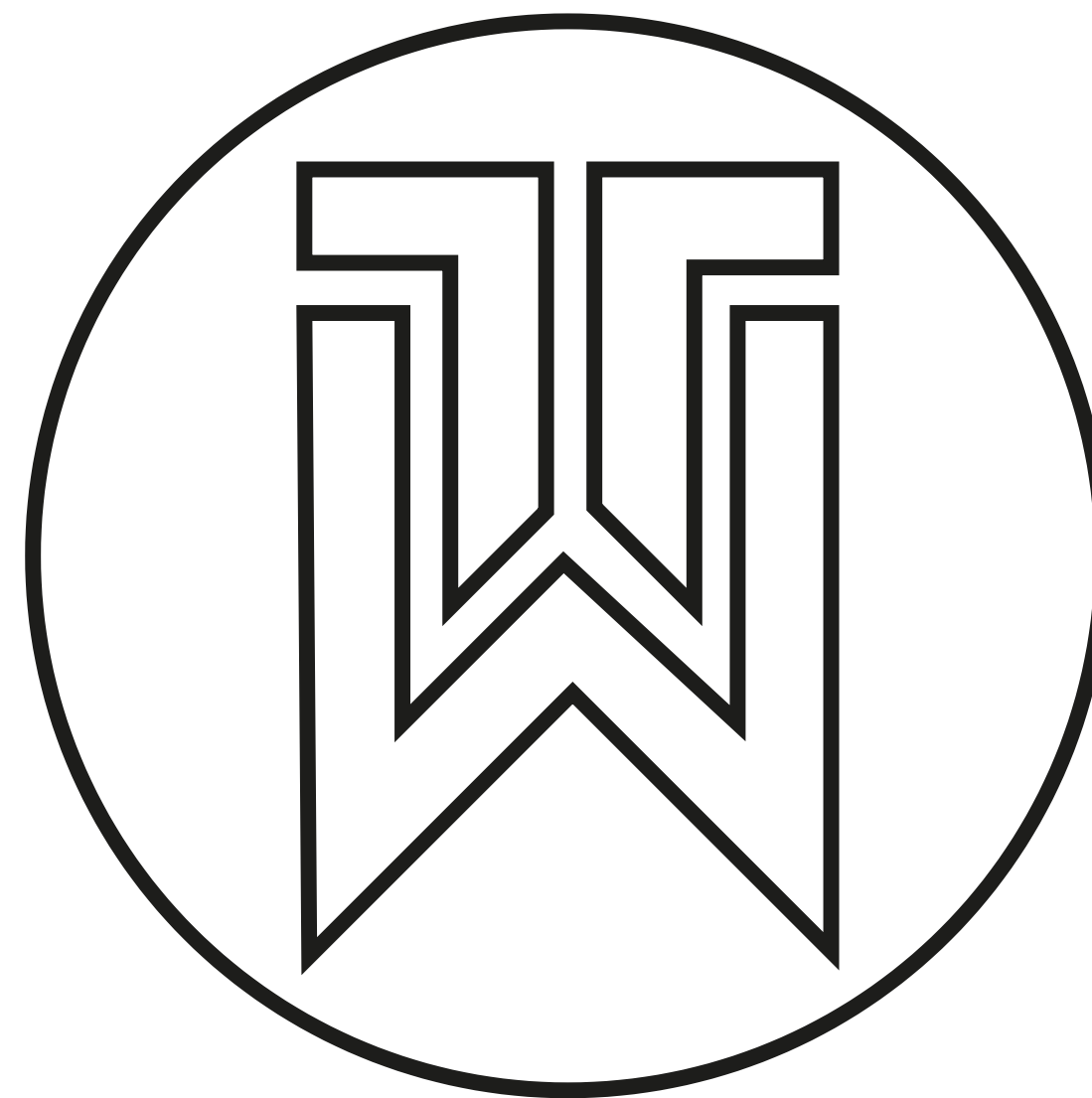


Teen Week

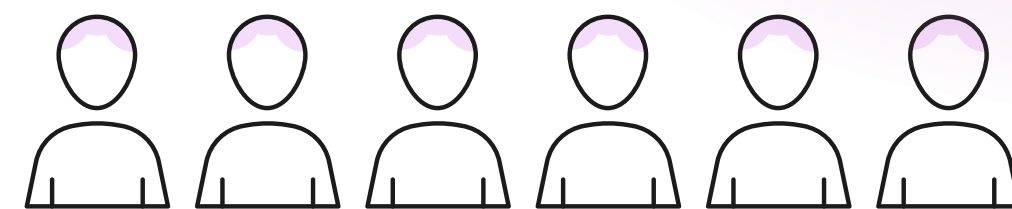




Chi siamo?

Siamo una startup composta da 6 membri:

- Alexandr Shelokhnev: Grafico
- Lorenzo Lombardi: Direttore tecnico
- Wisal El Asli: Responsabile marketing
- Iman Moutaharrik: organizzatrice
- Victoria Capuzzo: Consulente pubblicitario
- Francesca Porielli: Direttrice finanziaria



Contenuti

Introduzione

Target

Enti promotori

Obiettivi

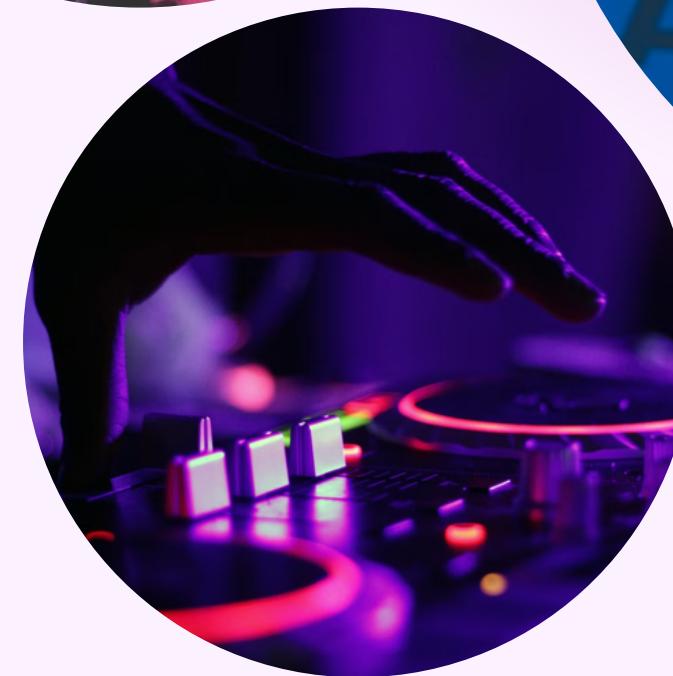
Quando

Strategie e strumenti

Competitor

Costi e guadagni

Pro e contro



Introduzione

- I ragazzi hanno la possibilità di sviluppare un senso di appartenenza e responsabilità verso il territorio;
- Valorizzare le eccellenze della città di Pavia;
- Cultura e delle tradizioni locali, promuovendo le piccole aziende gastronomiche.



Target 16+



- Rappresentanti d'istituto
- Discoteche
- Bar
- Ristoranti
- Comune di Pavia



Enti promotori



- offrire un'esperienza ai ragazzi;
- incentivare le attività adolescenziali a Pavia;
- promuovere le piccole aziende enogastronomiche



hip hop & rap



anni '90



techno

Temi diversi a serata



reggaeton



summer hits



commerciale



commerciale

Strategia Pubblicitaria

- locandine in bar e ristoranti
- rappresentanti d'istituto delle scuole
- campagna social

Strumenti

- impianto acustico e luci
- tensostruttura



- **Bar e ristoranti**
- **Piazza Vittoria**
- **Oratori**
- **Librerie**
- **Storie instagram**

Start
28 agosto 2023

TEEN WEEK



Ogni giorno della settimana
un genere diverso !!



Comune di Pavia

+16

Competitor

ViviPavia

E' un'associazione che
sponsorizza eventi con
musica, possibile
competitor in quanto
faccia pubblicità ad eventi
simili.

Ma come vantaggio noi,
grazie alle piccole aziende
gastronomiche, forniamo
anche buon cibo ai
partecipanti:

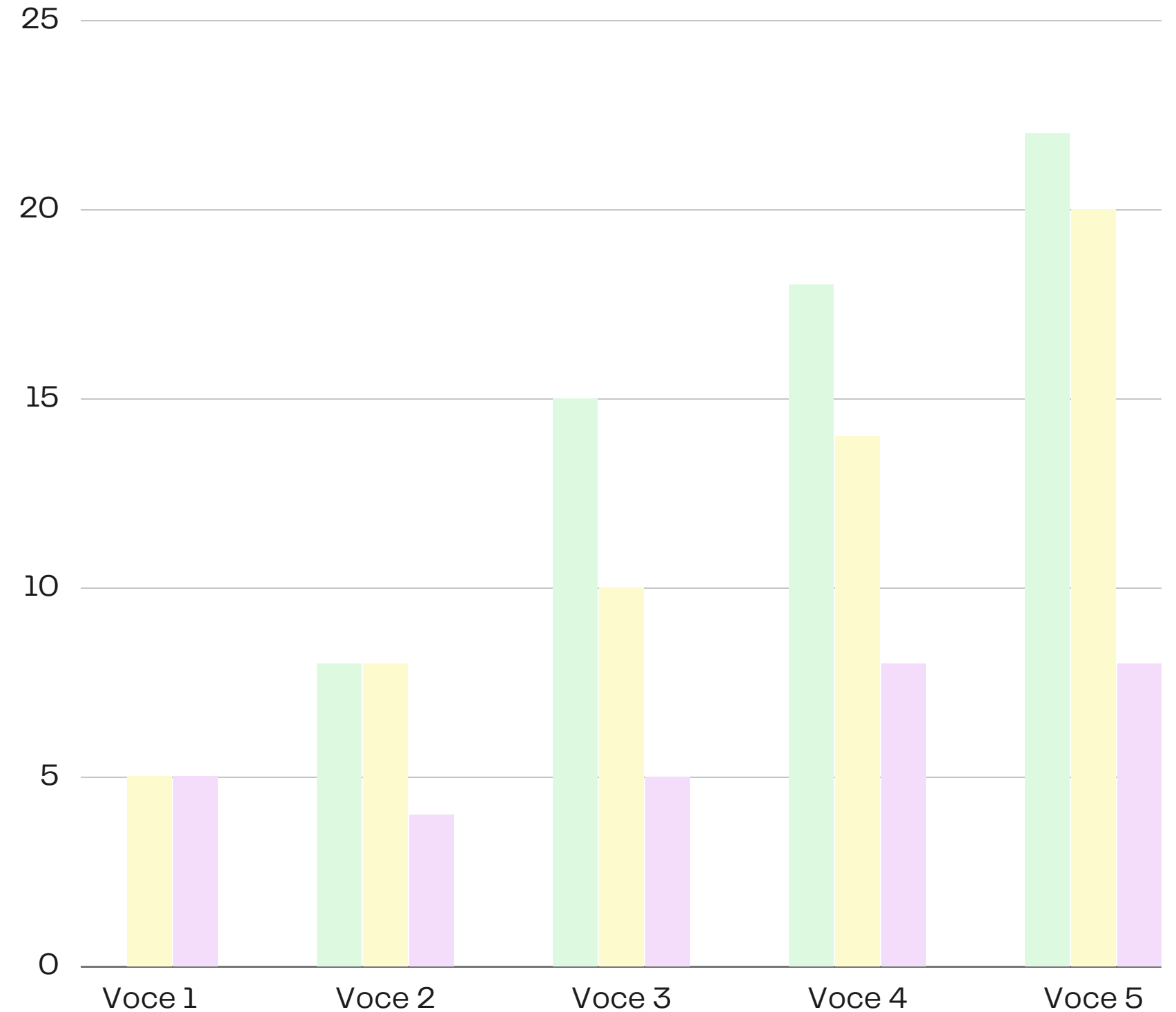
Costi

- Dj-> 1000€
- Impianto illuminazione+ corrente-> 3200€
- 4 tende->600€
- 3 banconi-> 2850€
- poster-> 150€

Ricavi

*di cui 40% spettano al partner "Bamboo Disco Club"

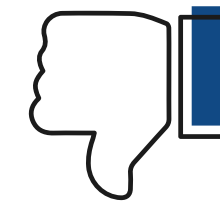
- 15€ quota di ingresso a persona
- 20% sulle vendite della gastronomia ospitata



Pro e Contro



- Pubblicizzare le piccole aziende del territorio;
- Riunire giovani in maniera sana e vivace;
- Sensibilizzare i ragazzi sull'ambiente circostante



- Pulizia a fine settimana;
- Sicurezza.

Grazie
de11'ATTENZIONE

