



E.F.F. WEEK

WWW.EXTINGUIS-FIRES-FUTURE.COM



E.F.F. COMPANY.

IL PROGETTO

01 IL PROBLEMA

02 OBIETTIVI

03 TARGET & COMPETITOR

04 MODELLO DI BUISNESS

05 SPONSOR & PARTNER

06 MEZZI PUBBLICITARI

07 TEAM

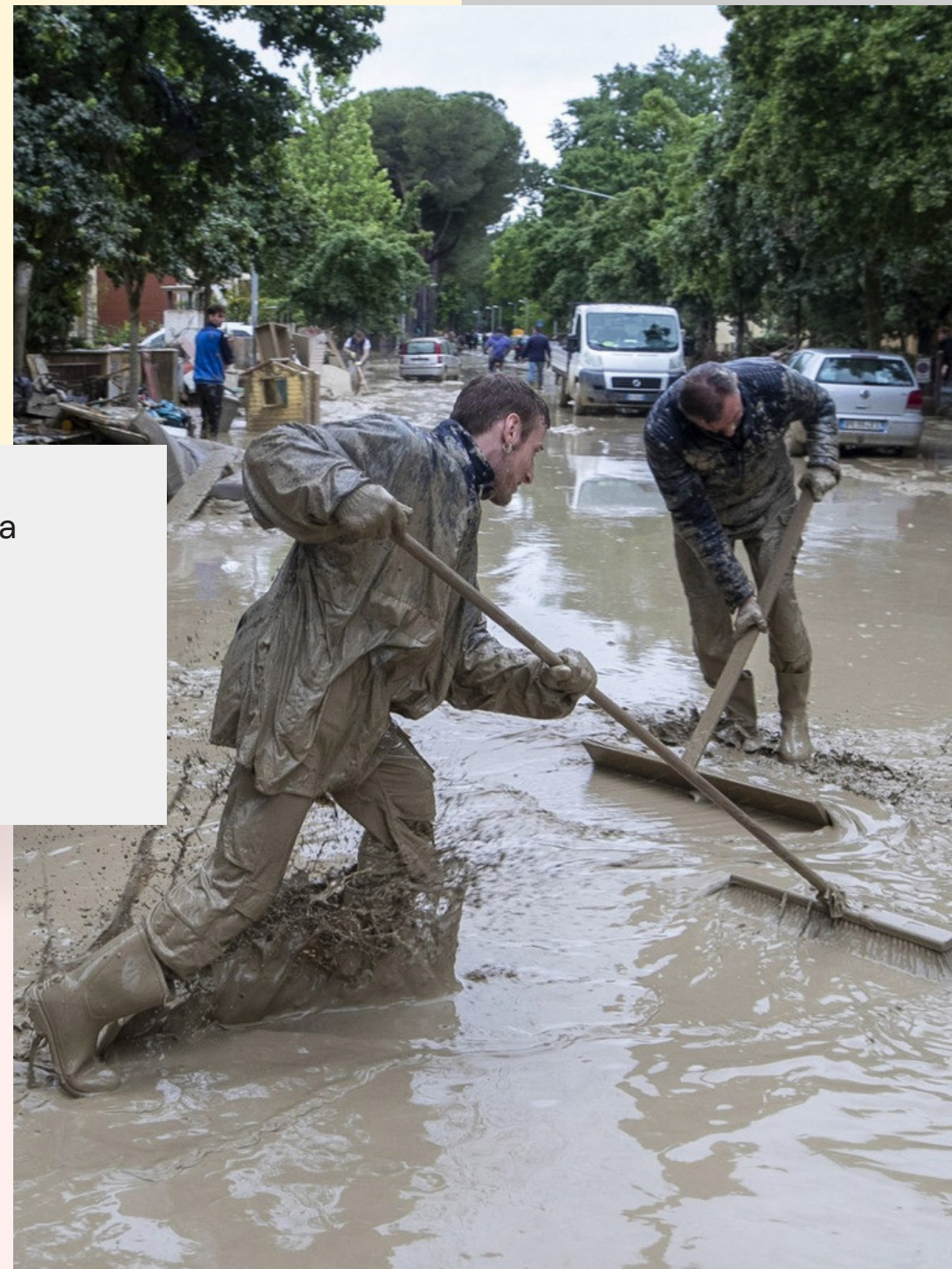
The background features a gradient from light pink on the left to light yellow on the right. Red wavy lines are scattered across the top, some forming a dense cluster on the left and others as loose waves on the right. A large, thick black triangle is centered, pointing upwards. The text 'IL PROBLEMA' is overlaid on the triangle and background.

IL PROBLEMA

OVVERO...



Il territorio Pavese ha come tratti distintivi un'elevata componente naturalistica e un basso grado di antropizzazione. Questo significa buona qualità della vita, ma anche una esposizione ai disastri ambientali dovuti principalmente al riscaldamento globale.



ESEMPI DI CALAMITÀ

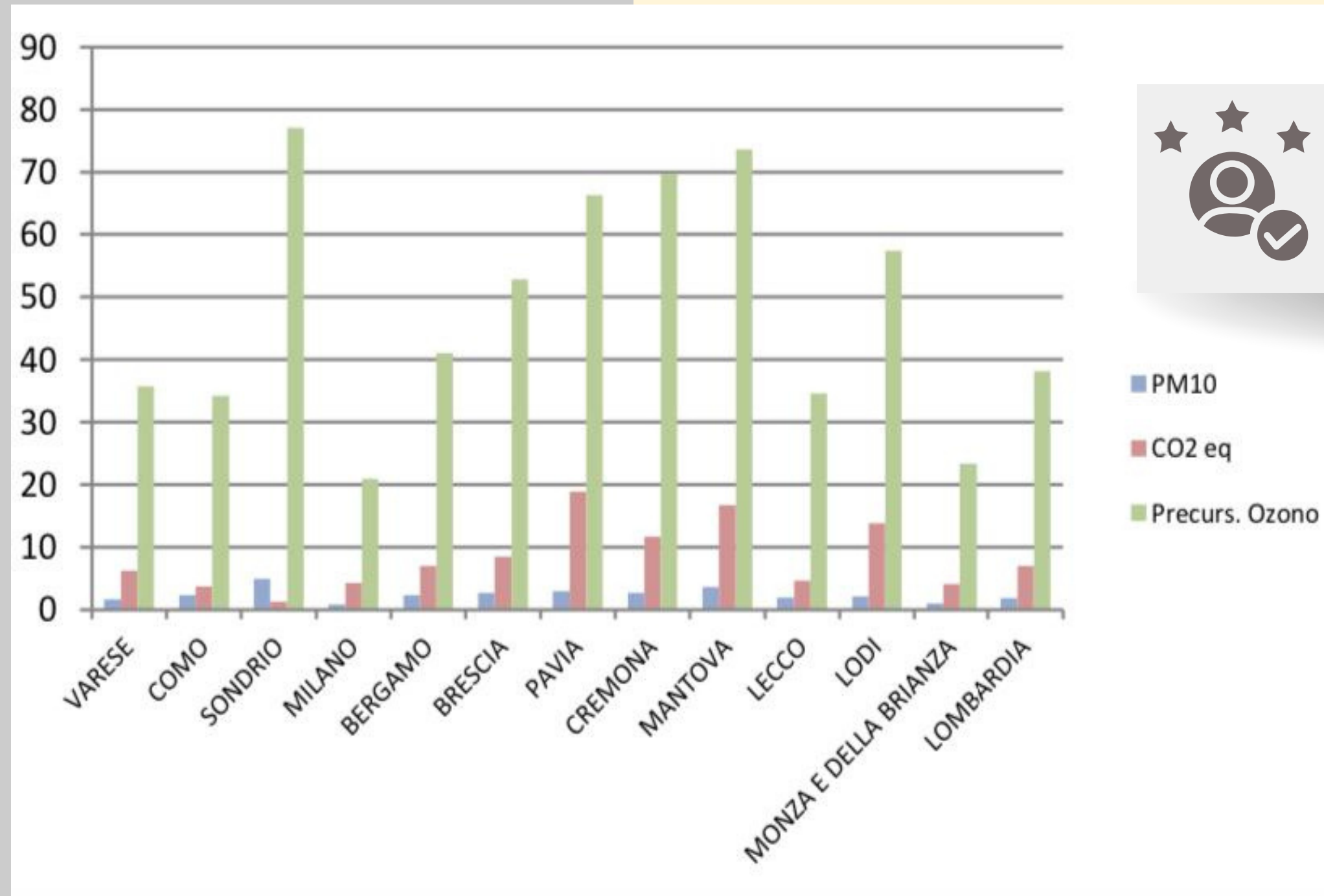


Confluenza del Ticino
nel Po in secca

Confluenza del Ticino
nel Po in piena



STATISTICA DEL PROBLEMA



il grafico illustra le emissioni pro-capite annue di alcuni inquinanti atmosferici in lombardia e pavia si posiziona al terzo posto.

OBIETTIVI

obiettivo n° 2

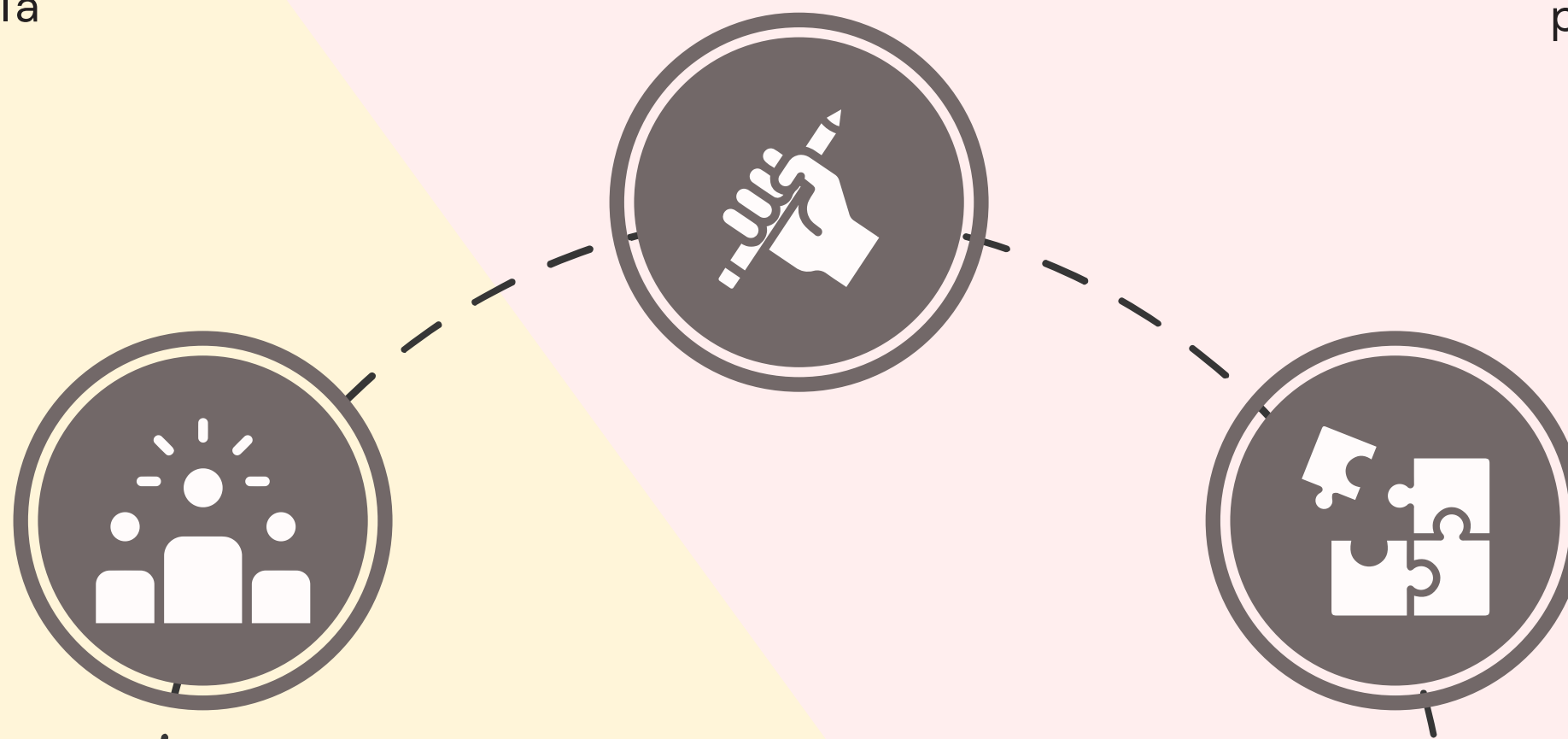
Dare visibilità a startup emergenti e studenti, dai 16 anni in su, supportandone la crescita.

Obiettivo n° 1

Creare un concorso scolastico a supporto della crescita formativa.

Obiettivo n° 3

Sensibilizzare e preparare la popolazione alle situazioni d'emergenza.



OBIETTIVI FUTURI

EFF si pone degli ulteriori obbiettivi da raggiungere in futuro, quando l'evento sarà in grado di raccogliere fondi più ingenti.

Coinvolgimento di famiglie ed investitori, raccolta fondi per progetti futuri a sostegno della popolazione

PROJECT 1

Devolvere dei fondi alle scuole aderenti al concorso:
Gli alunni potranno sviluppare i progetti, con più risorse.

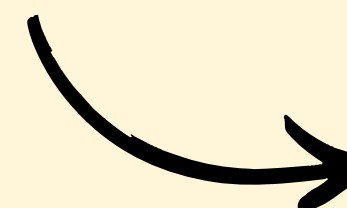
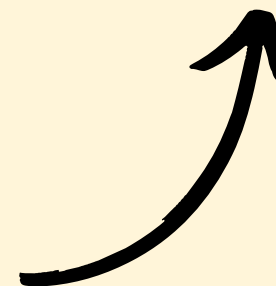
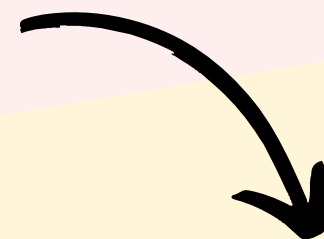
PROJECT 2

EFF supporterà attività a favore delle condizioni sociali e ambientali

PROJECT 3

Coinvolgere investitori sempre più importanti, per essere un riferimento nazionale.

PROJECT 4



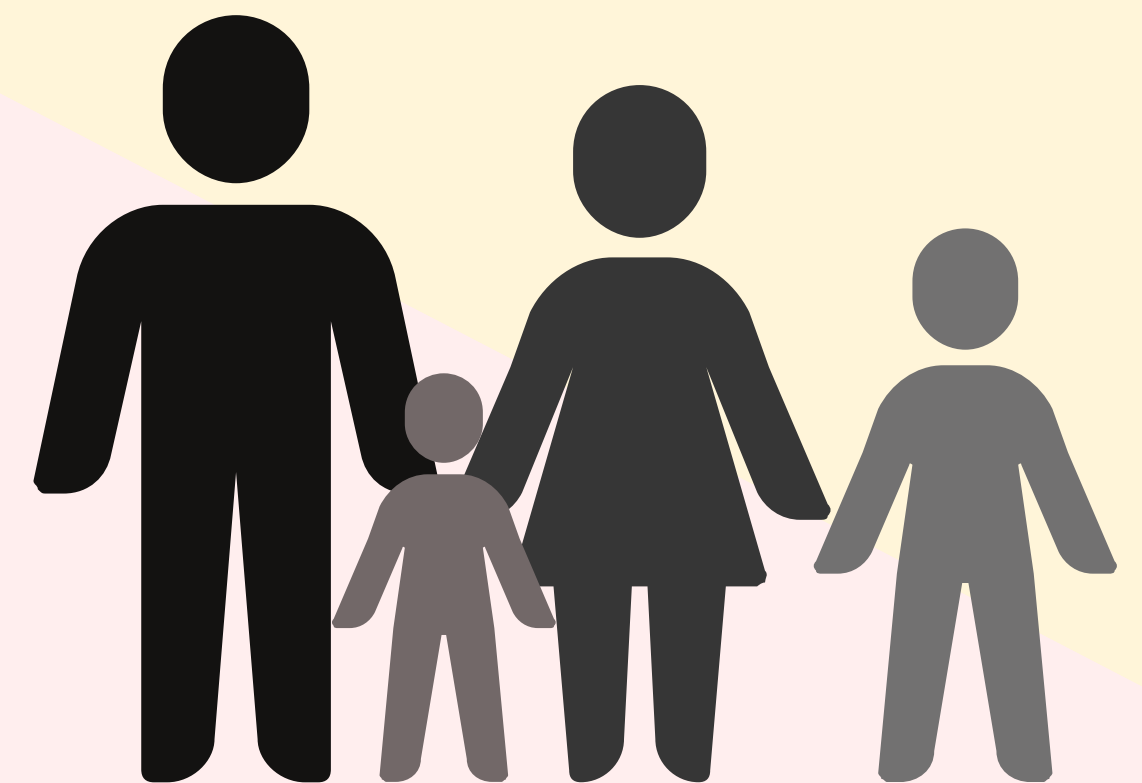
TARGET

Il Target sul quale puntiamo principalmente, sono i giovani dai 16 ai 27 anni.

Ciò però non ci confina a puntare solamente a quella fascia d'età, poichè essendo aperto al pubblico e grazie al supporto dei nostri Partner possiamo comprendere un target trasversale.

Che si pone indifferentemente dal genere, dall'etnia e dall'età.

La nostra idea ci permette di porci anche ad un Target non solo ad un pubblico esterno ma anche alle scuole, tramite un Concorso.



COMPETITOR

La nostra impresa non ha dei veri e propri competitor diretti, poiché il nostro progetto prevede una fiera sull'innovazione a supporto dei primi soccorritori.

Perciò è più appropriato fare riferimento a modelli di "fiere sulla sicurezza" già esistenti.

Tra cui:

- **Safety expo 2023 Bergamo:**
È la sesta edizione di un evento gratuito di riferimento in Italia per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e la prevenzione di incendi. Essa è nata dall'unione del Forum di Sicurezza sul Lavoro e del Forum di Prevenzione Incendi dal 2016 uniti in un unico appuntamento.



- **FCF**
È un servizio Tedesco di conformità antincendio, elettrici e di sicurezza. Questa occupazione conduce gruppi di studio mensili su manutenzione, installazione e assistenza.

safety | 20
expo | 23

20 - 21 September 2023

rossini. 📍 Bergamo - ITALY
Foyer Pad. A - Stand L

MODELLO DI BUSINESS

- *Creazioni di numerosi stand divisi da spazi commerciali*
- *Produzione e Vendita di souvenir col nostro Brand*
- *Zona dedicata a spazio ristoro*
- *Concorso Scolastico con premi*

tutto questo crediamo di riuscirlo a fare con un budget di 150000 €

SPESE

- **Affitto spazio**
palazzo delle esposizioni – parcheggio
- **Palco**
- **Allestimenti Stand**
- **Pubblicità**
- **Ditte per creazione e vendite prodotti**
- **Diritti d'autore**
Musica e spettacolo
- **Artista**
Cache
- **Tasse varie**

totale spese Approssimative :
135 000 €

ENTRATE

- **Affitto spazi commerciali**
- **Sponsor**
- **Iscrizioni concorsi esterni**
stand in "affitto"
- **Utili dalle vendite di biglietti**

totale entrate Approssimative :
160 000 €

I PRO

- **proteggere i cittadini e le infrastrutture**
- **prevenzione dei rischi di incendi e calamità naturali**
- **un'acquisizione migliore nella gestione delle emergenze da parte della comunità e dei primi soccorritori**
- **Acquisire nuove menti e idee a favore della sicurezza locale e territoriale**
- **miglioramento degli scenari virtuali per la formazione della protezione civile**
- **accrescimento del numero di cittadini che beneficiano di misure di prevenzione del rischio**

SPONSOR & PARTENER

- **Medagliani Luigi S.A.S**
Viale Montegrappa, 52, 27100 Pavia PV
- **Leo's Piada**
S.da Nuova, 10, 27100 Pavia PV
- **La Birreria Italiana**
Viale Montegrappa, 28, 27100 Pavia PV
- **Hopfen**
Via C. A. dalla Chiesa, 15, 27010 Borgarello PV
- **Monsupello Eredi**
Via San Lazzaro, 5, 27050 Torricella Verzate PV
- **Gelateria Da Cesare**
Corso Giuseppe Garibaldi, 15, 27100 Pavia PV
- **Pasticceria Caciolla**
Via Antonio Gramsci, 5, 27100 Pavia PV
- **Ticinese Petshop & Parafarmacia**
Via Vigentina, 19, 27100 Pavia PV

- **BNL Green**
- **Camera di commercio**
Via Mentana, 27, 27100 Pavia PV
- **FDM fotografi dal mondo**
Via Privata Paolo Paruta, 76, 20127 Milano MI
- **A.V.C.S.**
Via della Stazione, 1, 27051 Cava Manara PV
- **Comando Provinciale Vigili del Fuoco di Pavia**
Via Camillo Campari, 34, 27100 Pavia PV
- **C.R.I. Comitato Locale Pavia**
Viale Partigiani, 78, 27100 Pavia PV

MEZZI PUBBLICITARI

- Social media
- Striscioni da fissare nelle strade principali, e di poster in quelle secondarie
- La Provincia e altri vari giornali regionali
- Disco Radio



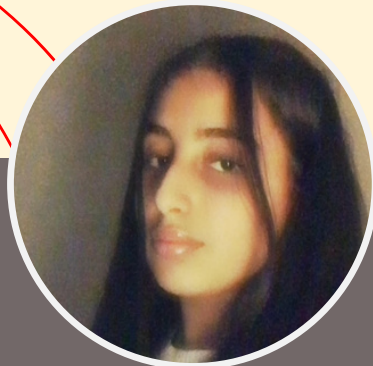
IL NOSTRO TEAM



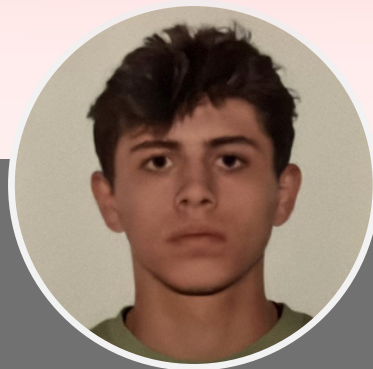
Matteo
Arringhi
Brand Manager



Rebecca
Vasillas
Digital Marketing
Manager



Aya
Haida
Ecommerce
Manager



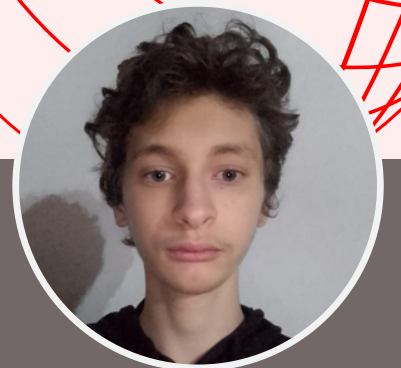
Giovanni
Braschi
Export Manager



Lorenzo G.
Bruno
Project Manager



Claudia
Schiavetta
Social Media
Manager



Eannyck
Riva
Business Developer
Manager

THANK'S FOR WATCHING

*Speriamo che questa presentazione
vi abbia interessato, e vi auguriamo
un buona giornata.*

